



# JEM

Jurnal Equilibrium Manajemen  
Online ISSN : 2460-2299

*Desember 2024, Volume-10, Issue-2*



---

## DAFTAR ISI

---

Maksum, Yuliana	Analisis Laporan Keuangan Dar, Der Dan Lder Pada Pt Astra Internasional Tbk ..... 66-74
Gloria A. Liberty, Naiyun Untung Utama	Pengaruh Online Costumer Review, Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopeepada Mahasiswa Prodi Manajemen Feb Universitas Panca Bhakti Pontianak .....75-85
Noser Feryanto, Dina Octaviani	Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Behavior Intantion Melalui Perceived Enjoyment Sebagai Mediasi Penggunaan Dana E-Wallet di Pontianak .....86-96
Natalia Natal, Adi Mursalin	Peran Brand Trust Sebagai Pemediasi Hubungan Antara Nutrition Label Dengan Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo (Kota Pontianak).....97-110
Maria Y. Erlina, Adi Mursalin	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ..... 111-119

## **JURNAL PRODI MANAJEMEN**

### **Editor-In-Chief:**

Windi Pratiwi

### **Co-Editor-In-Chief:**

Adi Mursalin

### **Editor:** Angga

Hendharsa, Thea

Geneveva J.J.,

Ricola Dewi

Rawa, Dami

### **Reviewer:**

Audrey Liwan (Universiti Malaysia Sarawak)

Titik Rosnani (Universitas Negeri Tanjungpura Pontianak)

Ninin Non Ayu Salmah (Universitas PGRI Palembang)

Razak Alqadrie (Politeknik Negeri Pontianak)

Rahmatullah Rizieq (Universitas Panca Bhakti)

Zalviwan (Universitas Panca Bhakti)

Adi Mursalin (Universitas Panca Bhakti)

---

### **Pelaksana Tata Usaha :**

Hilman

Alamat penyunting dan tata usaha : Gedung D, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Bhakti Pontianak, Jl. Komyos Sudarso Pontianak 78113 Telpon (0561) 772627, 776820, langganan 2 nomor setahun Rp. 100.000,- (seratus ribu rupiah) untuk dapat berlangganan dapat menghubungi sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Panca Bhakti.

---

Jurnal Prodi Manajemen diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Panca Bhakti Pontianak. Dekan : Sartono, Pembantu Dekan I : Adi Mursalin, Pembantu Dekan II : Endang Kristiawati, Pembantu Dekan III : Angga Hendharsa

---

## **Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

**Maria Yanti Erlina<sup>1)</sup>, Adi Mursalin<sup>2)</sup>**

<sup>1,2)</sup>Manajemen/Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Panca Bhakti

Corresponding Author: [adi.mursalin@upb.ac.id](mailto:adi.mursalin@upb.ac.id)\*

### **ABSTRACT**

*This research aims to determine whether or not there is an influence of profitability, company size and liquidity on company value in basic industrial and chemical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022. The form of research used in this research is quantitative research. The sampling method used was the purposive sampling method. Data analysis in this study used the statistical product and service solution (SPSS) version 22 program. Data analysis used in this study consisted of descriptive statistics, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, F test (simultaneous), and T test (partial).*

**Keywords : Profitability, Company Size, Liquidity, and Company Value**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2022. Bentuk penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan program statistical product and service solution (SPSS) versi 22. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji F (simultan)), dan uji T (parsial).

**Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan**

## A.PENDAHULUAN

Industri dasar dan kimia merupakan sektor dalam perekonomian, yang menyediakan bahan baku untuk berbagai industri lainnya. Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor ini sangat penting bagi para pemangku kepentingan seperti investor, manajemen, dan regulator (Darmadi, 2011). Nilai perusahaan merupakan indikator utama keberhasilan dan kesehatan keuangan perusahaan yang berdampak pada proses pengambilan keputusan (Deswanto & Siregar, 2018).

Profitabilitas, indikator kinerja keuangan fundamental, berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dengan perusahaan yang lebih menguntungkan umumnya memiliki nilai yang lebih tinggi karena peningkatan pengembalian kepada pemegang saham (Firmasari et al., 2021). Ukuran perusahaan, yang sering diukur dengan total aset atau pendapatan, memengaruhi nilai perusahaan, dengan perusahaan yang lebih besar biasanya memiliki nilai yang lebih tinggi karena keunggulan skala operasional dan akses sumber daya yang lebih baik (Li & Zhao, 2008).

Likuiditas, kemampuan untuk mengubah aset menjadi uang tunai dengan cepat tanpa kerugian yang signifikan, memainkan peran penting dalam menentukan nilai perusahaan. Tingkat likuiditas yang tinggi meningkatkan kepercayaan investor, memastikan keamanan finansial dan berdampak positif pada nilai perusahaan (Chowdhury et al., 2018).

Melakukan penelitian di Bursa Efek Indonesia (BEI) memberikan wawasan yang berharga tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di pasar modal Indonesia, yang bermanfaat bagi investor lokal dan regional serta pembuat kebijakan (Rees, 1997). Menganalisis dampak profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan di sektor industri dasar dan kimia di BEI dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap literatur akademis dan praktik keuangan (Haron, 2016).

**TABEL 1.1**  
**Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar**  
**Di Bursa Efek Indonesia Data Rata-Rata Profitabilitas, Ukuran**  
**Perusahaan, Likuiditas Dan Nilai Perusahaan Tahun 2018-2022**

Tahun	Profitabilitas	Ukuran Perusahaan	Likuiditas	Nilai Perusahaan
2018	5,4545	28,6448	264,2989	1,4855
2019	5,1594	28,6803	260,3958	1,2136
2020	5,3722	28,7036	288,3915	1,3068
2021	6,8207	28,7970	271,3196	1,4999
2022	5,8675	28,8115	311,0681	1,4098

*Sumber: Data Olahan, 2023*

Dari Tabel 1.1 menunjukkan dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 profitabilitas perusahaan tidak mengalami penurunan maupun peningkatan, pada tahun 2021 profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan dan pada tahun 2022 profitabilitas perusahaan mengalami penurunan. Sedangkan, ukuran perusahaan pada tahun 2018 sampai dengan 2022 tidak mengalami penurunan maupun peningkatan. Rata-rata likuiditas perusahaan tidak mengalami peningkatan maupun

penurunan pada tahun 2018 sampai dengan 2021 namun pada tahun 2022 likuiditas perusahaan mulai kembali mengalami peningkatan. Rata-rata nilai perusahaan dari tahun 2018 sampai dengan 2022 tidak mengalami peningkatan maupun penurunan.

Adapun tujuan penelitiannya 1) Untuk mengetahui profitabilitas perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia 2) Untuk mengetahui ukuran perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia 3) Untuk mengetahui likuiditas perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia 4) Untuk mengetahui nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia 5) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 6) Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 7) Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 8) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Profitabilitas**

Profitabilitas dalam sebuah perusahaan merupakan aspek penting yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui kebijakan dan keputusan manajemen yang efektif (Fahy, 2000). Ini adalah hasil bersih dari berbagai strategi operasional dan keputusan yang dibuat oleh manajemen (Masdupi et al., 2018). Rasio profitabilitas digunakan untuk mengevaluasi kapasitas perusahaan dalam menghasilkan laba dan dapat menjadi ukuran efisiensi manajemen (Masdupi et al., 2018). Kemampuan menghasilkan laba ini bergantung pada pemanfaatan sumber daya internal seperti aset, modal, dan penjualan secara efektif (Korent & Orsag, 2018).

### **Likuiditas**

sebagaimana didefinisikan oleh Hasan dkk. (2022), mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan yang harus segera dipenuhi seperti pajak, utang usaha, dan dividen dengan menggunakan aset lancarnya. Konsep ini dijabarkan lebih lanjut oleh Irfani (2020), yang mengkategorikan kewajiban jangka pendek perusahaan menjadi kewajiban eksternal dan internal. Bambang Riyanto (2010) menekankan bahwa likuiditas merupakan hal yang krusial bagi perusahaan untuk memenuhi komitmen keuangannya dengan segera. Penulis menyoroti bahwa jumlah instrumen pembayaran yang dimiliki perusahaan mencerminkan kekuatan membayar dan kemampuannya untuk mengelola utang secara efektif.

### **Ukuran Perusahaan**

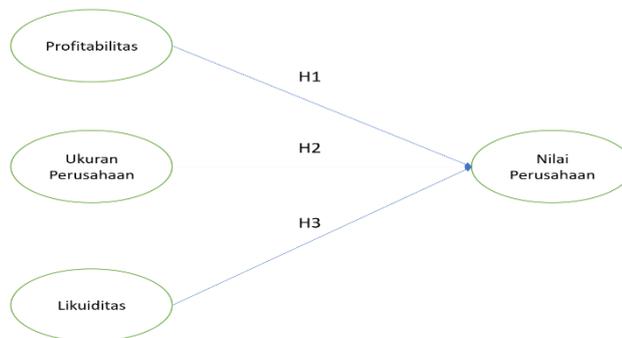
metrik fundamental yang mencerminkan skala perusahaan, biasanya dievaluasi melalui berbagai parameter seperti total aset, nilai ekuitas, penjualan, laba, dan beban pajak (Putra et al., 2021). Ukuran perusahaan secara signifikan berdampak pada kapasitas menanggung risiko dalam skenario bisnis yang berbeda

(Huang et al., 2013). Salah satu metode untuk mengukur ukuran perusahaan adalah dengan menghitung logaritma natural dari total aset, yang merepresentasikan sumber daya yang dimiliki perusahaan (Bubanić & Šimović, 2021). Selain itu, ukuran perusahaan dapat dinilai dengan logaritma dari total penjualan, yang sangat penting bagi perusahaan untuk mencapai profitabilitas dan menutupi biaya produksi (Manurung et al., 2022).

### Nilai Perusahaan

konsep penting yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan potensi perusahaan. Nilai perusahaan mencakup berbagai aspek seperti nilai buku perusahaan, harga pasar, dan tingkat kepercayaan dan kepentingannya bagi investor. Nilai perusahaan sering kali dikaitkan dengan nilai pasarnya, terutama untuk perusahaan yang diperdagangkan secara publik, di mana harga saham secara langsung memengaruhi nilai perusahaan secara keseluruhan (Pulić, 2004).

### KERANGKA PENELITIAN



### B.METODE

#### METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian kuantitatif, khususnya yang menggunakan analisis regresi linier berganda, merupakan metode yang umum digunakan dalam penelitian yang berkaitan dengan keuangan dan ekonomi. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi hubungan antara variabel independen dan dependen dengan menganalisis kumpulan data numerik dalam jumlah besar (Legowati & Prasetyo, 2017). Dengan menggunakan regresi linier berganda, peneliti dapat mengidentifikasi bagaimana berbagai faktor seperti jenis pembiayaan, rasio keuangan, dan indikator kinerja memengaruhi hasil seperti profitabilitas dan pembiayaan bermasalah di perbankan dan lembaga keuangan (Kartika et al., 2020; Sari & Maharani, 2022; Putra, 2018).

#### VARIABEL PENELITIAN

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Profitabilitas* (X1), *Ukuran Perusahaan* (X2), *Likuiditas* (X3) dan Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan (Y).

## **SUMBER DATA**

Berdasarkan sumbernya, data yang di peroleh dari peneliti langsung dari sumber asli, yaitu Bursa Efek Indonesia.

## **POPULASI DAN SAMPEL**

Menurut Sugiyono (2016) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudia ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 75 perusahaan.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam sebuah penelitian memegang peranan penting dalam menentukan jumlah dan karakteristik sampel. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sugiyono (2017), metode purposive sampling digunakan untuk memilih perusahaan yang telah melakukan Initial Public Offering (IPO) selama lebih dari lima tahun dan memiliki laporan keuangan yang lengkap dan perusahaan yang tidak mengalami kerugian pada sektor industri dasar dan kimia dari tahun 2018 hingga 2022. Metode ini melibatkan pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang selaras dengan kepentingan penelitian, sehingga menghasilkan jumlah sampel sebanyak 23 perusahaan (Palinkas et al., 2013).

## **ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

### **Deskripsi Karakteristik Responden**

Variabel profitabilitas mempunyai nilai minimum sebesar 0,19 dimiliki oleh PT Semen Baturaja Tbk (SMBR) pada tahun 2020 dan nilai maksimum sebesar 22,55. Nilai rata-rata (mean) profitabilitas adalah sebesar 5,9726 dan nilai standar deviasi sebesar 4,39165 yang berarti nilai standar deviasi lebih kecil dari nilai rata-rata yang menunjukkan bahwa data tersebut tersebar disekitar nilai rata-rata.

Variabel ukuran perusahaan diukur dengan logaritma natural pada total asset dimana besar kecilnya perusahaan dapat ditunjukkan nilai oleh total aset, total penjualan, jumlah laba, beban pajak. Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa nilai minimum sebesar 26,10 dan nilai maksimum sebesar 31,31 dengan rata-rata sebesar 28,7228, dengan standar deviasi sebesar 1,22426.

Variabel likuiditas perusahaan melalui asset lancar dan hutang lancar pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2022. Nilai minimum dari data likuiditas bernilai positif sebesar 87,45. Nilai maksimum likuiditas perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia sebesar 1387,03, rata-rata (mean) likuiditas perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia adalah sebesar 270,8157. Nilai tersebut menunjukkan bahwa perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia memiliki kemampuan untuk membayar seluruh

kewajibannya sebesar 270,8157 dengan nilai standar deviasi likuiditas perusahaan sebesar 240.774.

## **HASIL UJI STATISTIK DAN PEMBAHASAN**

### **Uji Normalitas**

hasil Uji normalitas menggunakan asymp.Sig (2-tailed) memiliki nilai 0.200 yang menunjukkan lebih besar dari 0.05 dan ditentukan bahwa data berdistribusi normal berdasarkan hasil perhitungan SPSS versi 22.

### **Uji Multikolinearitas**

Hasil uji multikolinearitas dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Nilai *tolerance* harus lebih besar dari 0,10 sehingga dikatakan tidak terjadi multikolinearitas, dan untuk nilai *variance inflation factor* (VIF) harus lebih kecil dari 10 agar dapat dikatakan bahwa data tersebut bebas dari permasalahan multikolinearitas. Hasil pengujian multikolinearitas untuk variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas. Dapat dikatakan bahwa ketiga variabel diatas ini memiliki nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 sedangkan nilai *variance inflation factor* (VIF) lebih kecil dari 10. Variabel profitabilitas memiliki nilai *tolerance* sebesar 0,859 dan nilai *variance inflation factor* (VIF) sebesar 1,164, variabel ukuran perusahaan memiliki nilai *tolerance* sebesar 0,938 dan nilai *variance inflation factor* sebesar 1,066, dan variabel likuiditas memiliki nilai *tolerance* sebesar 0,851 dan nilai *variance inflation factor* (VIF) sebesar 1,175, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.

### **Uji Autokorelasi**

Pengujian autokorelasi dalam penelitian ini menggunakan uji durbin watson (DW test). Suatu model dikatakan bebas autokorelasi jika nilai durbin watson hasil uji terletak diantara nilai batas atas (DU) sampai dengan 4-DU. analisis uji autokorelasi dihasilkan nilai DW sebesar 1,911. Kemudian dilakukan perbandingan dengan nilai tabel menggunakan signifikansi 5%, jumlah sampel 115 (n) dan jumlah variabel independen 3 (k=3). Nilai DW 1,911 lebih besar dari nilai DU 1,7496 dan kurang dari 4 – 1,7496 (4-DU) maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi.

### **Uji Heterokedastisitas**

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat dalam regresi terjadinya ketidaksamaan varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varian dari residual pengamatan ke pengamatan lain tetap maka dari itu dinamakan heteroskedastisitas dan apabila varian residual pengamatan ke pengamatan lain berbeda maka di namakan heteroskedastisitas (Imam Ghozali, 2011). Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heterokedastisitas. Hasil uji heterokedastisitas dalam penelitian ini menghasilkan nilai signifikansi lebih dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

## **C.HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Regresi Linier Berganda**

$$Y = -9.509 + 0.154 \text{ ROA} + 0.357 \text{ SIZE} + -0.001 \text{ CR} + e$$

Nilai konstanta ( $\alpha$ ) diketahui sebesar -9,509 yang berarti apabila seluruh variabel independen 0, maka besarnya nilai perusahaan adalah -9,509. Variabel profitabilitas adalah sebesar 0,154. Hasil ini menunjukkan bahwa apabila profitabilitas meningkat satu satu satuan, maka besarnya nilai perusahaan akan meningkat sebesar 0,154. Koefisien regresi ukuran perusahaan sebesar 0,357 mengindikasikan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel ukuran perusahaan akan meningkat total asset sebesar 0,357. Koefisien regresi likuiditas sebesar -0,001 mengindikasikan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel likuiditas akan meningkat dan nilai perusahaan mengalami penurunan sebesar 0,001.

### **Uji Koefisien Determinasi**

Pengujian *adjusted R Square* yang telah dilakukan, didapatkan hasil 0,301. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas dalam penelitian ini mempengaruhi variabel terikat yaitu nilai perusahaan sebesar 30,1 persen dan sisanya 69,9 persen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang ada diluar penelitian ini.

### **Uji F (Simultan)**

Uji F dilakukan dalam penelitian ini untuk melihat pengaruh dari seluruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Tingkatan yang digunakan adalah sebesar 0,05, jika nilai signifikan  $F < 0,05$  maka dari itu dapat diartikan bahwa variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen ataupun sebaliknya (Ghozali, 2016). Dari tabel diatas nilai signifikansi yang didapat sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel nilai perusahaan.

### **Uji t (Parsial)**

Dalam penelitian ini apabila nilai signifikansi t lebih besar dari 0,05 maka hipotesis tidak didukung yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variabel independen terhadap variabel dependen. Namun apabila nilai signifikansi t lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis didukung artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil pengujian dengan menggunakan analisis linear berganda menunjukkan nilai koefisien regresi positif sebesar 0,154 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian dengan menggunakan analisis linear berganda menunjukkan nilai koefisien regresi positif sebesar 0,357 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil ini menunjukkan ukuran perusahaan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian dengan menggunakan uji analisis linear berganda menunjukkan nilai koefisien regresi negative sebesar -0,001 dengan tingkat signifikansi positif sebesar 0,065 yang lebih besar dari 0,05. Hasil ini menunjukkan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan..

## **D.KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Hal ini dibuktikan dari tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini di buktikan dari tingkat signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dibuktikan dari signifikansi 0,065 lebih besar dari 0,05.

### **Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan maka saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut: Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan meneliti variabel lain seperti pertumbuhan perusahaan, solvabilitas, dan rentabilitas untuk dijadikan bahan penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya juga di harapkan untuk mempertimbangkan perusahaan sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian selanjutnya di harapkan menambah periode pengamatan karena periode yang lebih panjang memungkinkan hasil yang di harapkan untuk melihat nilai perusahaan yang baik.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Agustin Ekadjaja, Valentina Sinta Dewi (2020) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, vol No 1, hal 118.
- Andrew, Tandanu (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, Vol 2 No 1, hal 108–108.
- Apriantini, Ni Made, Ni Luh Putu Widhiastuti, and Ni Luh Gde Novitasari. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma) Vol 4. No 2 (2022). Hal 190-201.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. "Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan". In *Forum Ekonomi* Vol. 23, No. 1, Feb(2021). Hal 29-38.
- Dwiarti, M., Arida, R. W., & Harianto, K. "Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, Vol 1, No 3 (2022), 66-78.
- Dakua, S. (2018). Effect of determinants on financial leverage in indian steel industry: a study on capital structure. *International Journal of Finance & Economics*, 24(1), 427-436.
- Firmasari, P., Setiawati, R., & Fitriati, F. (2021). Company value analysis based on intellectual capital mediated by financial performance study on lq 45

- companies in indonesia stock exchange 2015-2019 period. *Journal of Business Studies and Mangement Review*, 5(1), 70-73.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia". *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol 10, No 1 (2022), Hal 1-8.
- Harjito, D., Santoso, A., & McGowan, C. (2021). The effect of corporate governance and corporate strategy on family firm performance in indonesia. *Journal of Applied Business Research (Jabr)*, 37(1), 11-16.
- Harfani, Andita Novia, and Dian Hakip Nurdiansyah. "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* Vol 5 Hal 1 hal 497-505 (2021)
- Harjito, Martono. 2013. *Cetakan keempat Manajemen Keuangan Edisi kedua*. Ekonisia.
- Jayaningrat, I. G. A. A., Wahyuni, M. A., Edy Sujana, S. E., & Msi, A. K. (2017). "Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden,
- Kholis, Nur Kholis, Eka Dewi Sumarmawati, and Hestin Mutmainah Mutmainah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan." *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 16.1 (2018): 19-25.
- Lumbantoruan, M., Purnasari, N., Hutabarat, Y. S., Sinaga, U. M. M., dan Marpaung, H. R. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Liability, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016- 2019". *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol 5. No1, (2021). Hal 182-189.
- Rahayu, M., & Sari, B. "Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan". *Ikraith-Humaniora*, 2.1 (2018), 69-76.
- Susanto, Rossalia Diyah Lani, and Yuliasuti Rahayu. "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* Vol 11 Hal 1 (2022).
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet, CV.