
Jurnal Akuntansi, Auditing dan Investasi (JAADI)

www.jurnal.akuntansi.upb.ac.id

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN DAN
MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA
BERINVESTASI DENGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Aika Widiarti¹, Risal^{2*}, Renny Wulandari³, Nova Adetia⁴
Universitas Panca Bhakti^{1,2,3}
Politeknik Negeri Pontianak⁴
E-mail: risal@upb.ac.id

ABSTRACT

The study uses a quantitative approach with the aim of analysing the effect of financial literacy, investment knowledge and investment motivation on student interest in investing with technological developments as a moderating variable. The data used is primary data obtained from distributing questionnaires directly using hard copies and google forms. The research sample was 130 students who are members of the Capital Market Study Group (KSPM) Faculty of Economics and Business at various universities in Pontianak city. The sampling technique used was probability sampling. Data analysis in this study used multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS version 25. The results of this study indicate that financial literacy, investment knowledge, and investment motivation affect student interest in investing. Meanwhile, technological development moderates the relationship between investment motivation and student interest in investing. However, information technology does not moderate the effect of financial literacy and investment knowledge on student interest in investing in the capital market.

Keywords: *Financial Literacy, Knowledge, Motivation, Investment Interest and Technological Development.*

ABSTRAK

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dengan perkembangan teknologi sebagai variabel moderasi. Data yang dipakai adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner secara langsung menggunakan hard copy dan google form. Sampel penelitian sebanyak 130 mahasiswa yang tergabung dalam Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada berbagai perguruan tinggi yang ada di kota Pontianak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu probability sampling. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan alat bantu program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Sedangkan, perkembangan teknologi memoderasi hubungan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Namun, teknologi informasi tidak memoderasi pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Pengetahuan, Motivasi, Minat dan Perkembangan Teknologi.

PENDAHULUAN

Pengaruh pertumbuhan perekonomian dan perkembangan teknologi memberikan kemudahan untuk melakukan investasi sehingga memberikan pengaruh pada pertumbuhan ekonomi (Saputra dkk., 2021). Investor kini memiliki kebebasan untuk memilih cara berinvestasi karena pertumbuhan ekonomi dan teknologi informasi yang cepat. Dalam era digital yang semakin berkembang, investasi telah menjadi salah satu alternatif yang populer di kalangan masyarakat, termasuk mahasiswa. Mahasiswa memiliki potensi besar untuk berinvestasi, tetapi masih terdapat beberapa kendala yang menghambat mereka untuk melakukan investasi yaitu kurangnya literasi keuangan dan pengetahuan tentang investasi. Menurut Risal & Kristiawati (2017), keputusan untuk berinvestasi akan menentukan sumber dana untuk pembiayaan. Ini tentunya, membutuhkan pengetahuan keuangan dan pengetahuan investasi bagi seorang investor. Selain itu, motivasi juga berperan penting dalam menentukan minat seseorang untuk berinvestasi. Perkembangan teknologi saat ini dapat memberi kemudahan untuk berinvestasi seperti investor muda yang hendak untuk merencanakan dan melakukan investasi. Pemanfaatan teknologi tidak hanya meningkatkan kualitas sumber daya manusia, tetapi juga berperan penting dalam meningkatkan kualitas dari suatu laporan (Risal & Hendra, 2021).

Kota Pontianak adalah ibukota provinsi Kalimantan Barat, banyak generasi muda yang memiliki potensi untuk menjadi investor di pasar modal terutama mahasiswa. Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan terhadap beberapa mahasiswa menunjukkan bahwa mereka memiliki minat dalam investasi, namun belum begitu memahami tentang investasi dan pengetahuan keuangan dengan baik. Beberapa penelitian terdahulu mengenai minat investasi bagi pemula di pasar modal telah dilakukan Apriyanti dan Ananda (2023) membuktikan pengetahuan investasi dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal. Sementara, pengetahuan dan sosiodemografi ditemukan berpengaruh positif sedangkan persepsi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat berinvestasi di pasar modal (Miko dan Yudrieka, 2020). Hasil penelitian Cahya dan Kusuma (2019) menunjukkan bahwa motivasi investasi dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi. Dengan demikian, literasi keuangan dan pengetahuan investasi, serta motivasi sama-sama penting untuk meningkatkan minat berinvestasi di kalangan pemula. Berdasarkan penjelasan di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dengan perkembangan teknologi sebagai variabel moderasi.

TINJAUAN PUSTAKA

Investasi

Investasi merupakan proses penyaluran dana maupun sumber daya lain melalui tujuan mendapatkan untung di masa depan. Investasi adalah istilah yang bisa digunakan untuk berbagai hal, seperti menginvestasikan uang di industri dan aset keuangan, dan sebagainya (Azzika dan Mutumanikam, 2017).

Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan wawasan yang dimiliki seseorang tentang cara mengambil keputusan keuangan secara efektif untuk mengidentifikasi risiko dan menerapkan informasi tentang gagasan serta risiko keuangan dalam mengambil keputusan keuangan secara tepat dan mengurangi biaya hidup di masa depan (Triana dan Yudiantoro, 2022).

Motivasi Investasi

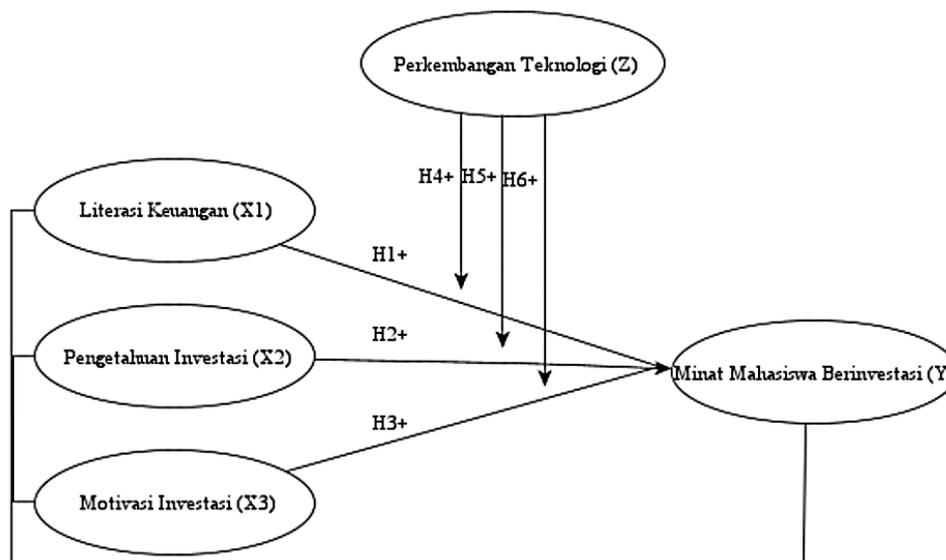
Motivasi adalah kekuatan yang ada pada diri seseorang yang menjadikan mereka ingin berusaha melakukan perubahan positif dalam hidup mereka. Dengan motivasi yang kuat, keinginan mahasiswa untuk berinvestasi akan meningkat (Marwan dkk., 2023).

Perkembangan Teknologi

Perkembangan teknologi adalah perubahan yang terjadi pada teknologi dengan adanya informasi dan inovasi baru, yang mengharuskan masyarakat untuk menyesuaikan diri agar mendapatkan berbagai manfaat dan kemudahan dalam kehidupan. Teknologi membawa berbagai perubahan dalam kehidupan manusia, dan setiap perkembangan teknologi menawarkan manfaat, kemudahan, efektivitas, kemajuan, peningkatan produktivitas, kecepatan, serta mempermudah manusia dalam memenuhi kebutuhan hidup mereka (Negara dan Febrianto, 2020).

Kerangka Penelitian

berikut ini disajikan model penelitian dalam menguji pengaruh literasi keuangan, pengetahuan dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi yang dimoderasi oleh perkembangan teknologi.



Gambar 1. Model Penelitian

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengeksplorasi pengaruh antara literasi keuangan, motivasi investasi, minat investasi di pasar modal dan pengetahuan investasi, melalui perkembangan teknologi sebagai variabel moderasi. Menurut Sugiyono (2019), penelitian secara kuantitatif adalah jenis penelitian yang didasarkan dari filsafat positivisme. Populasi dalam penelitian ini berfokus pada mahasiswa di berbagai perguruan tinggi di kota Pontianak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 130 mahasiswa yang tergabung dalam Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Variabel dependen dalam konteks ini adalah minat berinvestasi di pasar modal. Sedangkan variabel independen yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi dan motivasi investasi serta variabel moderasi adalah perkembangan teknologi. Dalam penelitian ini, menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan MRA.

Definisi Operasional

Tabel 1. Definisi Operasional

Variabel Penelitian	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
Literasi Keuangan (X1)	Literasi keuangan adalah kemampuan serta wawasan individu dalam mengambil keputusan dengan tepat dan efektif untuk mengelola sumber daya keuangannya (Kristanto dan Gusaptono, 2021).	1. Kemampuan 2. Perilaku dan sikap keuangan	Skala likert
Pengetahuan Investasi (X2)	Dalam penelitian yang dilakukan oleh Pajar (2017), Pengetahuan investasi merujuk pada pemahaman tentang situasi investasi, pengetahuan dasar tentang menilai tingkat risiko, dan estimasi potensi pengembalian investasi.	1. Pengetahuan dasar nilai saham 2. Pemahaman tentang kondisi berinvestasi 3. Pengetahuan dasar investasi baik dari Tingkat risiko, dan Tingkat <i>retrun</i> .	Skala likert
Motivasi Investasi (X3)	Motivasi ialah kondisi pribadi individu yang memunculkan hasrat untuk melaksanakan berbagai aktivitas atau tindakan tertentu guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Darmawan dkk., 2019).	1. Motivasi diawali melalui terdapatnya perubahan eneregi maupun tenaga dari dalam diri seseorang. 2. Motivasi muncul ketika perasaan mempengaruhi perilaku seseorang. 3. Motivasi tercermin dalam respons yang diarahkan pada pencapaian tujuan.	Skala likert
Minat Mahasiswa Berinvestasi (Y)	Minat investasi adalah hasrat seseorang guna mengalokasikan dana mereka dalam pasar modal dengan harapan memperoleh untung di masa depan (Firdaus dan Ifrochah, 2022).	1. Keinginan mencari tahu 2. Meluangkan waktu untuk mempelajari investasi 3. Mencoba berinvestasi	Skala likert
Perkembangan Teknologi (Z)	Perkembangan teknologi adalah perubahan yang terjadi pada teknologi dengan adanya informasi dan inovasi baru, yang mengharuskan masyarakat untuk menyesuaikan diri agar mendapatkan berbagai manfaat dan kemudahan dalam kehidupan (Saputra dkk., 2021)	1. Pengetahuan dan pemahaman teknologi 2. Pemanfaatan, kemudahan dan kenyamanan	Skala likert

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas

Tabel 2. Hasil Uji Normalitas

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	
	<i>Unstandardized Residual</i>
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	.200 ^{c,d}

Sumber: Data diolah (2024)

Seperti yang dapat dilihat pada tabel 1 di atas, hasil uji normalitas menunjukkan nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* sebesar 0,200, lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, data yang digunakan dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

Uji Multikolinieritas

Tabel 3. Uji Multikolinieritas

<i>Coefficients^a</i>		
Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	VIF
Literasi Keuangan	0.489	2.047
Pengetahuan Investasi	0.409	2.444
Motivasi Investasi	0.617	1.622

Sumber: Data diolah (2024)

Hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa data yang diolah tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variable independen dalam model regresi ini.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	t	Sig.
(Constant)	3.353	0.001
Literasi Keuangan	0.987	0.326
Pengetahuan Investasi	-1.726	0.087
Motivasi Investasi	-0.998	0.320

Sumber: Data diolah (2024)

Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.698 ^a	0.487	0.475	2.00910

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 5, besarnya nilai koefisien determinasi (R²) dapat dilihat pada kolom *R Square* yaitu sebesar 0,487. Nilai tersebut menjelaskan bahwa besarnya pengaruh variabel literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi sebesar 0,487 (48,7%) sedangkan 51,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari model penelitian.

Uji F

Tabel 6. Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	482.295	3	160.765	39.828	0.000 ^b
Residual	508.597	126	4.036		
Total	990.892	129			

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 39,828 dan nilai F_{tabel} 3,067, yang bermakna $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi $0.000 < \alpha < 0.05$. Ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi investasi mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi.

Uji t

Tabel 7. Hasil Analisis Uji t

Model	t	Sig.
(Constant)	2.980	0.003
Literasi Keuangan	2.751	0.007
Pengetahuan Investasi	2.449	0.016
Motivasi Investasi	3.916	0.000

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 7, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,751 dan t_{tabel} 1,978 sehingga dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ serta diperoleh nilai signifikansi $0,007 < 0,05$. Dengan demikian variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Selanjutnya, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,449 dan t_{tabel} 1,978 yang berarti bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi $0,016 < 0,05$, sehingga variabel pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Kemudian, untuk variabel motivasi diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,916 dan t_{tabel} 1,978 sehingga dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dengan demikian variabel motivasi investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi.

Uji MRA

Tabel 8. Hasil Analisis Uji MRA

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	15.318	2.927		5.233	0.000
Literasi Keuangan	-0.563	1.198	-0.476	-0.470	0.639
Pengetahuan Investasi	2.069	1.011	2.067	2.047	0.043
Motivasi Investasi	-1.264	0.651	-1.424	-1.941	0.055
Perkembangan Teknologi x Literasi Keuangan	0.024	0.039	1.086	0.622	0.535
Perkembangan Teknologi x Pengetahuan Investasi	-0.063	0.033	-3.531	-1.926	0.056
Perkembangan Teknologi x Motivasi Investasi	0.049	0.021	3.007	2.345	0.021

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan hasil uji pada tabel 8, interaksi antara perkembangan teknologi*motivasi investasi menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,021 < 0,05$ berarti perkembangan teknologi mampu memoderasi hubungan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Namun, interaksi perkembangan teknologi*literasi keuangan serta perkembangan teknologi*pengetahuan investasi yang memperlihatkan nilai signifikansi masing-masing sebesar $0,535$ dan $0,056 > 0,05$. Ini bermakna bahwa perkembangan teknologi tidak memoderasi pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi.

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Pengujian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Tingginya literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Mungkin dikarenakan banyak mahasiswa yang mempunyai toleransi yang sangat tinggi terhadap resiko, sehingga mahasiswa yang memiliki tingkat kualitas literasi keuangan yang baik mereka memiliki keberanian untuk melakukan investasi

Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Pengujian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Dengan demikian, pengetahuan investasi yang luas dari seseorang akan mempengaruhi minat investasi mereka. Oleh karena itu, dalam penelitian ini mahasiswa yang memiliki pengetahuan investasi akan lebih cenderung untuk melakukan kegiatan investasi secara aktif, sehingga mereka sudah memahami langkah apa yang harus dilakukan dalam mengalokasikan dana yang dimiliki.

Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Pengujian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi motivasi investasi seseorang, maka akan meningkatkan minat untuk berinvestasi di pasar modal. Variabel motivasi investasi menjadi faktor penting dan menjadi dasar yang mempengaruhi minat investasi, dimana tanpa adanya motivasi maka seseorang tidak bisa mengambil sebuah keputusan untuk melakukan suatu tindakan atau perilaku tertentu.

Perkembangan Teknologi Memoderasi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Pengujian MRA yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa perkembangan teknologi merupakan variabel moderasi belum mampu memperkuat literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hal ini disebabkan karena tidak semua individu memiliki akses yang cukup atau kemampuan untuk menggunakan teknologi informasi dengan baik. Beberapa orang mungkin tidak memiliki akses ke perangkat teknologi atau koneksi internet yang stabil. Kesenjangan memisahkan masyarakat antara yang memiliki dan tidak memiliki akses, keterampilan, dan pengetahuan digital, mengarah pada perbedaan penggunaan, peluang, dan manfaat digital (Valdez & Javier, 2020).

Perkembangan Teknologi Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Pengujian MRA yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa perkembangan teknologi belum mampu memperkuat pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Teknologi tidak mampu mengakomodasi semua aspek pengetahuan investasi yang beragam. Meskipun demikian, teknologi informasi masih memiliki peran penting dalam menyediakan akses ke informasi investasi, meningkatkan transparansi pasar, dan memfasilitasi komunikasi antara investor (Amin dkk., 2023).

Perkembangan Teknologi Memoderasi Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Pengujian MRA yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa perkembangan teknologi memoderasi motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Teknologi pada saat ini telah menjadi bagian dari setiap individu karena memberikan kemudahan dan pengaruh terhadap perkembangan sistem informasi yang dapat diakses secara luas dan bebas. Perkembangan teknologi pada sistem informasi dapat dengan

mudah diperoleh untuk membantu dalam meningkatkan motivasi dalam berinvestasi. Ini dibuktikan bahwa teknologi informasi mampu mempengaruhi minat investasi (Mastura dkk., 2020)

PENUTUP

Berdasarkan hasil pengujian dan berbagai penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Sedangkan, perkembangan teknologi terbukti mampu memoderasi pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Akan tetapi, perkembangan teknologi tidak dapat memoderasi hubungan literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Adapun saran dalam penelitian ini adalah 1) agar memaksimalkan penggunaan teknologi yang digunakan dalam setiap kegiatan investasi, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan investasi dan minat dalam berinvestasi; 2) meningkatkan pelatihan dan seminar terkait pasar modal, guna mendukung minat investasi bagi mahasiswa; 3) menambah jumlah sampel dan variasi dari variabel yang digunakan, agar menemukan temuan-temuan baru yang tidak terdapat pada penelitian ini

Daftar Pustaka

- Amin, Y. M., Rachmawati, L., & Ilmi, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Pasar Modal dan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Peningkatan Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 8(2), 241–269.
- Apriyanti, M. D., & Ananda, S. A. (2023). Pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi bagi pemula di pasar modal. *Keuangan Dan Manajemen*, 19(2), 2528–1097.
- Azzika, D. M., & Mutumanikam, S. A. (2017). Analisa Literasi Keuangan Dan Minat Investasi Generasi Milenial Di Era Digital. *Экономика Региона*, 32.
- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(2), 192–207.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Kristanto, R. H., & Gusaptono, R. hendry. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM. In *Bab I*.
- Marwan, Rismawati, & Ramadhan, A. (2023). Analisis Perlakuan Akuntansi Aset Tetap Pada Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi Program*, 4(07), 8–16.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *JIAGABI*, 9(1), 64–75.
- Miko, J., & Yudrieka, T. (2020). Sosiodemografi Memoderasi Pemahaman Masyarakat dengan Mendeterminasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus : Masyarakat Kota Medan). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 20(2). <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v%vi%i.5422>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan

- Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 112–122. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i2.17263>
- Risal, R., & Hendra, A. (2021). Pemahaman Sumber Daya Manusia dan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Sanggau. *Jurnal Akuntansi, Auditing & Investasi*, 1(1).
- Risal, R., & Kristiawati, E. (2017). The Effect of Investment Decision, Financing Decision, Dividend Payment Policy and Company Size. *Journal of Administrative and Business Studies*, 3(2), 105–113. <https://doi.org/10.20474/jabs-3.2.5>
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 196–203.
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Valdez, V. B., & Javier, S. P. (2020). Digital Divide: From a Peripheral to a Core Issue for all SDGs. *Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals*. Springer, Cham. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-71060-0_107-1