



# JPKMM

JURNAL PENGABDIAN KEPADA  
MASYARAKAT MANAJEMEN

## VOL 2

## No. 1

## Juli 2022

Diterbitkan oleh :  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Panca Bhakti

Alamat :  
Jalan Kom Yos Sudarso, Kel. Sungai  
Beliung, Kec. Pontianak Barat,  
Pontianak, Kalimantan Barat,  
Kode Pos 78117



UNIVERSITAS PANCA BHAKTI



FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS

## DAFTAR ISI

Aisyah, Ricola Dewi Rawa dan Windy Pratiwi	Pelatihan Strategi Pemasaran Hasil Bumdes Punggur Besar Melalui Media Sosial .....1-06
Naiyun U. Utama, Adi Mursalin dan Ery Niswan	Pengabdian Kepada Masyarakat Pemberdayaan Warga Masyarakat Desa Sui Mayam Kecamatan Meliau Kabupaten Sanggau Propinsi Kalimantan Barat Untuk Meningkatkan Kesejahteraannya Melalui Kegiatan Wirausaha .....7-12
Maulana F Rizal, Adiyath Randy, Dami	Pelatihan Penerapan Microsoft Excel Sebagai Usaha Untuk Meningkatkan Pengelolaan Keuangan Pada Usaha Kecil Menengah Dan Mikro (Ukm) Kedai Papa Krenyeszzz Di Kota Pontianak..... 13-17
Hery Medianto Kurniawan, Fitriana	Aplikasi Akuntansi Sederhana ETAP Dalam Pengembangan Usaha Pangan Masyarakat Pada Gapoktan Sari Agung Di Kecamatan Sukadana Kabupaten Kayong Utara..... 18-26
<u>Ali afif Endang</u> <u>Kristiawati Febriati</u>	<u>Pelatihan Dan Pendampingan Penvusunan Laporan Keuangan Dan Pelaporan Pajak Bagi Umkm Di Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kubu Raya ..... 27-34</u>

## **JURNAL PKM PRODI MANAJEMEN**

### **Editor-In-Chief:**

Adi Mursalin

### **Co-Editor-In-Chief:**

Dina Octaviani

### **Editor:**

Angga Hendharsa

Puty Febriasari

Melya Yosita

### **Reviewer:**

Adiyath Randy (Politeknik Negeri Pontianak)

M. Hanafi A. Syukur (Universitas Negeri Tanjungpura)

Rahmatullah Rizieq (Universitas Panca Bhakti) Zalfiwan  
(Universitas Panca Bhakti)

Adi Mursalin (Universitas Panca Bhakti) Razak

Alqadrie (Politeknik Negeri Pontianak)

### **Pelaksana Tata Usaha :**

Hilman

---

Alamat penyunting dan tata usaha : Gedung D, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Bhakti Pontianak, Jl. Komyos Sudarso Pontianak 78113 Telpon (0561) 772627, 776820, langganan 2 nomor setahun Rp. 100.000,- (seratus ribu rupiah) untuk dapat berlangganan dapat menghubungi sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Panca Bhakti.

---

Jurnal PKM Prodi Manajemen diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Panca Bhakti Pontianak. Dekan : Endang Kristiawati, Pembantu Dekan I : Zalviwan, Pembantu Dekan II : Dina Oktaviani, Pembantu Dekan III : Renny Wulandari

---

## PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN HASIL BUMDES PUNGGUR BESAR MELALUI MEDIA SOSIAL

Aisyah <sup>1)</sup>, Ricola Dewi Rawa <sup>2)</sup> dan Windi Pratiwi <sup>3)</sup>

<sup>123)</sup>Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Bhakti

aisyah@upb.ac.id

### ABSTRACT

*The purpose of this community service activity is to help the community, especially the Punggur Besar Village PKK, market BUMDes products through social media, not only can increase knowledge but where social media as an effort to use technology and information in business and marketing will increase selling power. and competitiveness of superior products on a global scale.*

*The method used is lecture and demonstration techniques. The stages are carried out starting from the preparation stage, namely surveys, determining target locations, preparing facilities and infrastructure and preparing training materials). Then the implementation stage is the presentation of the material, training and mentoring. The final stage is the evaluation of activities, one of which is considered achieved if the Punggur Besar Village PKK is able to understand photography techniques and create social media content for the products of the Punggur Besar BUMDes.*

*The results of this community service activity are that the community, especially PKK Punggur Besar Village, Sungai Kakap District, Kubu Raya Regency has knowledge of marketing strategies, creating social media content and photography techniques for products produced by Punggur Besar BUMDes through social media.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, Marketing Strategy, Facebook Marketing.*

### ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu untuk membantu masyarakat khususnya PKK Desa Punggur Besar melakukan pemasaran produk hasil BUMDEs melalui media social, tidak hanya dapat meningkatkan pengetahuan tetapi dimana media social sebagai salah satu upaya pemanfaatan teknologi dan informasi pada bisnis dan pemasaran akan meningkatkan daya jual dan daya saing produk unggulan pada skala global..

Metode yang digunakan yaitu teknik ceramah dan demonstrasi. Tahapan yang dilakukan mulai dari tahap persiapan yaitu survey, penentuan lokasi sasaran, persiapan sarana dan prasarana serta penyusunan materi pelatihan). Kemudian tahap pelaksanaan yaitu pemaparan materi, pelatihan dan pendampingan. Tahap akhir yaitu evaluasi kegiatan salah satunya dianggap tercapai apabila PKK Desa Punggur Besar mampu memahami Teknik fotografi dan membuat konten media social untuk produk hasil BUMDes Punggur Besar.

Adapun hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu masyarakat khususnya PKK Desa Punggur Besar, Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya telah memiliki pengetahuan strategi pemasaran, membuat konten media social dan teknik fotografi untuk produk hasil BUMDes Punggur Besar melalui media social.

**Kata Kunci:** *Kewirausahaan, Strategi Pemasaran, Facebook Marketing.*

## PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa atau biasa disingkat BUMDes merupakan badan usaha desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintahan desa. Tujuan dari didirikannya usaha desa tersebut adalah agar perekonomian desa semakin kuat serta kehidupan masyarakat menjadi sejahtera berdasarkan kebutuhan dan potensi yang ada di lingkungan desa itu sendiri. Sejalan dengan Undang-Undang No. 6 Tahun 2014 dan Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2015 tentang Desa, Badan Usaha Milik Desa atau BUMDes merupakan usaha desa berbentuk badan usaha dengan sumber modalnya berasal dari alokasi dana desa yang dibedakan sebagai pengelolaan asset, pelayanan jasa, dan usaha lainnya demi kesejahteraan dan kontribusi masyarakat itu sendiri serta untuk memperkuat perekonomian desa

BUMDes juga dinilai sebagai penggerak ekonomi. Fungsi BUMDes yaitu sebagai lembaga sosial dan komersial. Fungsi yang pertama yaitu sebagai lembaga sosial, artinya berpihak kepada kepentingan dan kesejahteraan masyarakat melalui kontribusinya sebagai pengelola atau penyedia pelayanan sosial. Sedangkan fungsi yang kedua yaitu sebagai lembaga komersial, artinya tujuan dari pendirian BUMDes yaitu mencari keuntungan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Masyarakat desa sepenuhnya dalam melaksanakan pengelolaan BUMDes dengan asas dari desa, untuk desa, dan oleh desa. Mekanisme kerja dilaksanakan dengan mewadahi kegiatan-kegiatan ekonomi masyarakat dalam kelembagaan secara profesional yang berlandaskan pada potensi sumber asli dari desa. BUMDes diharapkan mampu menjadi akar kemandirian yang berlandaskan pada kegiatan ekonomi masyarakat yang produktif dan efektif serta dikembangkan sesuai dengan ciri khas desa sehingga nantinya menjadi revenue generating bagi desa (Nugrahaningsih et al, 2021)

Begitu pula BUMDes yang terdapat di Desa Punggur Besar Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kuburaya yang dikenal dengan nama BUMDes Bintang Muda. Hasil BUMDes Punggur Besar Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kuburaya memiliki produk ekonomi inovasi berupa piring opeh pelepah pinang dan di launching tanggal 11 Desember 2021. Hasil BUMDES berupa piring opeh pelepah pinang merupakan salah satu upaya meningkatkan perekonomian warga, di mana mereka bisa memanfaatkan bahan yang awalnya tidak dilirik dan dibuang, akhirnya bisa dipakai dan dijual untuk menambah penghasilan keluarga. Selain itu, dengan menggunakan piring opeh pelepah pinang tidak hanya memanfaatkan barang yang tidak terpakai, hal tersebut juga bisa menjaga kelestarian alam. Setiap desa di Kubu Raya memiliki potensi pohon pinang dan jika semua desa bergerak menjadi penyedia bahan baku atau memproduksi langsung, tentu hal tersebut menjadi pendapatan tambahan bagi masyarakat, selain memanfaatkan buah pinang yang juga memiliki potensi untuk dijual.



**Gambar 1. Produk Hasil BUMDes Punggur Besar**

Dikarenakan produk hasil BUMDes yang terbilang masih baru, belum banyak yang mengenal, sehingga dilakukan proses pemasaran untuk bisa dikenal khalayak ramai. Proses pemasaran yang dilakukan masih terbilang sangat sederhana, karena hanya dilakukan dari mulut ke mulut sehingga target pasar masih dalam lingkup Desa Punggur Besar dan orang yang dikenal saja. Ditambah lagi dengan merebaknya pandemic covid-19 saat ini yang dirasa segala aktivitas menjadi terbatas.

Menteri keuangan Republik Indonesia, Sri Mulyani Indrawati menyebutkan bahwa terdapat empat sektor yang paling tertekan akibat wabah covid-19 yaitu rumah tangga, UMKM, korporasi dan sektor keuangan. (republika.co.id). Pandemi Covid-19 juga menyebabkan berubahnya tatanan sosial masyarakat dengan menerapkan social distancing. Masa pandemi Covid-19 mengubah berbagai sektor usaha global mulai dari perusahaan besar hingga usaha-usaha kecil mengalami permasalahan yang cukup besar, hal tersebut juga dirasakan oleh BUMDes Bintang MUDA Punggur Besar yang baru saja akan merintis produk terbarunya. Oleh karena itu, dengan memanfaatkan teknologi internet bisa menjadi suatu peluang dalam memasarkan produk. Pemasaran di butuhkan untuk membuat perusahaan dapat bertahan dan semakin maju. Dimana pemasaran dapat menciptakan suatu komunikasi, dan dapat memberikan nilai kepada pelanggan dan mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang dapat menguntungkan perusahaan (Kotler and Keller 2009).

Melihat jumlah pengguna yang semakin banyak, media sosial bisa menjadi lahan untuk menaikkan profit serta memperlebar sayap bisnis. Berdasar Optima Web2, social media marketing adalah upaya pemasaran online dengan menciptakan visibilitas, eksistensi dan keberadaan sebuah situs web pada social media network (jaringan media sosial) seperti Facebook, Twitter, Instagram bahkan Youtube sekalipun. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media broadcast, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas (Cahyono, 2016).

Menjamurnya jejaring sosial seperti Facebook ini membuka peluang yang sangat baik bagi siapa saja untuk melakukan aktivitas marketing dengan lebih baik dan berbiaya relatif murah (Lasmadiarta, 2011). Sehingga untuk menjawab tantangan saat ini yang dirasa tepat guna meningkatkan penjualan produk hasil BUMDes Bintang MUDA Punggur Besar, maka dilakukan pelatihan strategi pemasaran melalui media sosial salah satunya Facebook Marketing. Facebook marketing adalah melakukan aktivitas marketing menggunakan semua fasilitas yang disediakan oleh Facebook dengan tujuan meningkatkan penjualan (sales) dan menjalin komunikasi yang lebih langgeng dengan pelanggan (customer relationship). Melalui pelatihan ini, diharapkan membantu masyarakat khususnya PKK Desa Punggur Besar melakukan pemasaran produk hasil BUMDes melalui media social, tidak hanya dapat meningkatkan pengetahuan tetapi dimana sosial media sebagai salah satu upaya pemanfaatan teknologi dan informasi pada bisnis dan pemasaran akan meningkatkan daya jual dan daya saing produk unggulan pada skala global.

## Permasalahan Mitra

Kurangnya pengetahuan mitra mengenai media sosial yang kini bukan hanya digunakan sebagai media komunikasi dan bersosialisasi, melainkan dapat juga digunakan sebagai media marketing. Sosial media dalam era globalisasi sekarang ini banyak membawa dampak positif dengan memberi akses bagi orang-orang yang ingin bekerja secara efektif dan efisien tanpa harus keluar rumah. Adanya online shop di berbagai media sosial, selain menguntungkan bagi pemilik usaha juga menguntungkan bagi masyarakat. Terhitung sebagian besar masyarakat berbelanja lewat media sosial, karena menurut mereka berbelanja lewat sosial media itu mudah dan cepat, selain itu barang-barang yang ditawarkan tidak kalah dengan barang-barang yang di jual di pasar bebas. Media sosial juga dinilai sangat dekat dengan masyarakat sehingga masyarakat akan lebih mengenal produk tersebut melalui media sosial. Pengguna media sosial juga setiap tahun semakin bertambah. Oleh karena itu sebagian besar produsen menggunakan media social media untuk memasarkan produk mereka.

Peluang memasarkan produk di media sosial belum dilakukan maksimal oleh BUMDes Bintang MUDA Punggur Besar, selama ini teknik pemasaran hanya melakukan pemasaran *mouth to mouth*, memposting foto produk dengan teknik yang sederhana di Facebook dan Instagram pribadi. Tetapi jika dilakukan dengan mengidentifikasi pasar, maka produk hasil BUMDes tersebut dapat lebih tepat sasaran menjangkau segmen pasar yang dituju, misalnya dengan memposting di grup facebook kerajinan di Pontianak. Selain itu konten postingan yang berupa foto, dapat diberi nilai lebih dengan menggunakan copywriting yang dapat menghipnotis konsumen untuk membeli. Untuk postingan foto yang sederhana dapat dibuat lebih menarik dengan menggunakan teknik fotografi yang tepat, sehingga kualitas foto produk tersebut mempunyai nilai lebih bagi pembeli.

## METODE PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Metode pelaksanaan kegiatan terkait dengan tahapan dalam melaksanakan solusi dari permasalahan yang sedang dihadapi oleh PKK Desa Punggur Besar, dengan harapan peserta dapat terbuka wawasan kewirausahaannya sehingga mampu menerapkan serta menularkan ilmu yang didapatkan kepada orang lain. Metode pelaksanaan kegiatan yang akan digunakan dalam PKM ini yaitu :

a. Tahap Persiapan

Tahapan persiapan yang dilakukan yaitu : Survey, Penentuan Lokasi Sasaran, Persiapan Sarana dan Prasarana penunjang kegiatan dan Penyusunan Bahan/Materi Pelatihan, meliputi modul untuk kegiatan pelatihan.

b. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Tahap pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui dua tahapan, yaitu :

1. Pengenalan Strategi Kewirausahaan
2. Pelatihan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial

c. Evaluasi Kegiatan

## HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Program Pengabdian kepada Masyarakat dilakukan pada hari Jum'at, 3 Desember 2021 mulai pukul 10.00 di Kantor Desa Punggur Besar, Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kuburaya. Kegiatan ini diikuti oleh 20 orang peserta PKK Desa Punggur Besar. Kegiatan dihadiri oleh Kepala Desa Punggur Besar dan PKK Desa Punggur Besar sekaligus sebagai peserta pelatihan.

Kegiatan pertama dimulai dengan penyampaian materi mengenai kewirausahaan. Peserta pelatihan diberikan pemahaman terlebih dahulu pentingnya jiwa kewirausahaan sebagai dasar menjalankan usaha. Adapun materi lainnya mengenai manfaat kewirausahaan, cara menghindari kegagalan dalam berwirausaha, membangun kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha diberikan agar usaha dapat bertahan dengan mengikuti perkembangan jaman dan teknologi, membangun keunggulan kompetitif memberikan posisi yang unik di pasar sehingga lebih unggul dari para pesaingnya. Di akhir sesi kegiatan pertama ini, dilaksanakan praktik mendesain model bisnis yang kompetitif dan membangun perencanaan strategis yang solid.

Setelah mitra benar-benar berhasil memahami arti pentingnya jiwa kewirausahaan dalam mengembangkan usaha, selanjutnya tim PKM memberikan materi pemasaran di media sosial yang terdiri dari 3 topik utama yaitu facebook marketing, membuat konten di media sosial dan teknik fotografi produk. Di akhir topik tim mendampingi peserta untuk mempraktikkan langsung materi yang sudah diberikan.



**Gambar 2. Penggunaan Media Sosial Facebook Marketing**



**Gambar 3. Teknik Fotografi Produk**

Untuk mengetahui keberhasilan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, maka evaluasi dilakukan dengan cara yaitu :

- a. Untuk kegiatan pemaparan materi dievaluasi berdasarkan partisipasi dan keaktifan peserta. Adapun minimal tingkat partisipasi mencapai 60% dari seluruh peserta yang direncanakan maka kegiatan ini dianggap berhasil.
- b. Target dari program ini dianggap tercapai apabila PKK Desa Punggur Besar mampu memahami Teknik fotografi dan membuat konten media social untuk produk hasil BUMDes Punggur Besar

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Masyarakat khususnya PKK Desa Punggur Besar, Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya telah memiliki pengetahuan strategi pemasaran untuk produk hasil BUMDes Punggur Besar melalui media social.
2. Masyarakat khususnya PKK Desa Punggur Besar, Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya telah memiliki pengetahuan membuat konten media social untuk produk hasil BUMDes Punggur Besar.
3. Masyarakat khususnya PKK Desa Punggur Besar, Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya telah memiliki wawasan baru mengenai cara melakukan teknik fotografi produk hasil BUMDes Punggur Besar.

## **DAFTAR PUSTAKA**

<https://punggurbesar.desakkr.id/>

- Budi, Fabiabus, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. Vol. 2 (1-9).
- Gitorsardjono, Sukamdani Sahid (2013). *Wirausaha Berbasis Islam & Kebudayaan*, Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia.
- Irham Fahmi, *Kewirausahaan Toeri, Kasus dan Solusi*, Bandung: Alfabeta, 2014, h. 2.
- Pramiana, Omi., & M. Ryvaldo Gilang (2022). Pendampingan Digital Marketing Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Puri Makmur Guna Optimalisasi Pemasaran. *Journal Of Community Service*. Vol 6 No 1. h. 5-12.
- Suryana (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Yudiarno, Feby Septiansah., Imamatur Rofi'a., Risma Dwi Cahyani., & Nur Hayati (2021). Optimalisasi Strategi Pemasaran BUMDes melalui E-Commerce di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus BUMDes Madu Sejahtera Desa Segoromadu). *Buletin Pemberdayaan Masyarakat dan Desa*. Vol 1. No. 1. P. 1-12
- Zhang, H., & Zhang, Y. (2013). Psychological Characteristics of Entrepreneurship of College Students in China. *Psychology*, p. 159-164.